


кадр.

Белорусский национальный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Белорусского национального
технического университета

 О.К. Гусев

05.03.2021

Регистрационный № УД- АТФ 117-105 /уч.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности**

**1-27 02 01 «Транспортная логистика» (по направлениям),
направление специальности 1-27 02 01-01 «Транспортная логистика
(автомобильный транспорт)»**

Минск 2021 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-27 02 01-2019

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.С. Зиневич, старший преподаватель кафедры «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета, магистр экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.Ф. Манцерава, заведующая кафедрой «Экономика и организация энергетики» Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент.

О.С. Голубова, заведующая кафедрой «Экономика, организация строительства и управление недвижимостью» Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета
(протокол №7 от «18» января 2021 г.)

Заведующий кафедрой _____ Р.Б. Ивуть

Методической комиссией автотракторного факультета Белорусского национального технического университета
(протокол №5 от «29» января 2021 г.)

Председатель методической комиссии _____ А.И. Рахлей

Научно-методическим советом Белорусского национального технического университета (протокол №2 секции №1 от «04» апреля 2021 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономический анализ деятельности предприятия» разработана для специальности 1-27 02 01 «Транспортная логистика» (по направлениям), направление специальности 1-27 02 01-01 «Транспортная логистика (автомобильный транспорт)».

Целью изучения учебной дисциплины является развитие аналитического мышления, освоение студентами теоретических знаний, умений и навыков для решения экономических проблем предприятия и принятия обоснованных управленческих решений.

Основными задачами преподавания учебной дисциплины являются:

- усвоение студентами достаточного объема теоретических знаний;
- глубокое изучение приемов анализа хозяйственной деятельности и способов выявления резервов;
- постижение сущности происходящих экономических и финансовых процессов на предприятии;
- выполнение комплексного системного анализа экономических показателей результатов деятельности предприятия на основе построенных факторных моделей;
- овладение механизмом принятия управленческих решений на основе проведенного анализа.

Изучение учебной дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятия» базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как «Микро-, макроэкономика», «Экономика транспорта», «Статистика», «Финансы предприятия», «Организация и планирование на предприятии», «Бухгалтерский учет и аудит» и т.д. Знания и умения, полученные студентами при изучении данной учебной дисциплины, необходимы для освоения специальной дисциплины «Госрегулирование экономики».

В результате изучения учебной дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятия» студент должен:

знать:

- экономические основы производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- приемы анализа хозяйственной деятельности и методику проведения тематического анализа деятельности предприятия;
- новейшие достижения в области анализа хозяйственной деятельности;
- методический инструментарий анализа оказываемых услуг;
- методики проведения тематического анализа деятельности предприятия;

уметь:

- подготовить и обработать исходную аналитическую информацию для проведения анализа деятельности предприятия;
- использовать современное прикладное программное обеспечение;
- увязывать экономические показатели работы предприятия с технологическими и социальными процессами;

- выявлять резервы повышения эффективности производства и их мобилизацию на каждой иерархической ступени оказываемых услуг;

владеть:

- методологическими основами анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- приемами изучения причинно-следственных связей;
- способами анализа состояния и развития основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Освоение данной учебной дисциплины обеспечивает формирование следующей компетенции:

СК-19. Быть способным использовать приемы экономического анализа и методики проведения анализа деятельности предприятия для получения обоснованной информации о работе организации, ее проблемах и перспективах для эффективного принятия управленческих решений.

Согласно учебным планам на изучение учебной дисциплины отведено:

- для очной формы получения высшего образования всего 336 ч, из них аудиторных - 150 часов;
- для заочной формы получения высшего образования всего 336 ч, из них аудиторных - 36 часов.

На выполнение курсовой работы отведено 40 часов самостоятельной работы.

Распределение аудиторных часов по курсам, семестрам и видам занятий приведено ниже.

Таблица 1.

Очная форма получения высшего образования					
Курс	Семестр	Лекции, ч	Лабораторные занятия, ч	Практические занятия, ч	Форма текущей аттестации
4	7	52		34	зачет
4	8	32		32	экзамен
Итого:		84		66	

Таблица 2.

Заочная форма получения высшего образования					
Курс	Семестр	Лекции, ч	Лабораторные занятия, ч	Практические занятия, ч	Форма текущей аттестации
5	9	12		8	зачет
5	10	8		8	экзамен
Итого:		20		16	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1.1. Сущность, содержание и предмет анализа хозяйственной деятельности

Анализ как способ познания. Основные этапы формирования науки «экономический анализ». Понятия экономического анализа и анализа хозяйственной деятельности. Объективная необходимость анализа хозяйственной деятельности, его сущность и содержание в условиях рыночной экономики. Предмет, объекты и субъекты анализа хозяйственной деятельности.

Тема 1.2. Роль и задачи анализа хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики

Роль и значение анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности. Задачи анализа хозяйственной деятельности и предъявляемые к нему требования (принципы анализа хозяйственной деятельности). Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности.

Тема 1.3. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности

Диалектика – методологическая основа анализа хозяйственной деятельности. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты и особенности. Понятие методики анализа хозяйственной деятельности и ее классификация. Классификация приемов анализа хозяйственной деятельности. Разработка системы взаимосвязанных экономических показателей и их классификация. Показатели конечных результатов хозяйственной деятельности. Понятие «фактор». Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности.

Тема 1.4. Систематизация факторов и моделирование факторных систем

Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Детерминированное моделирование факторных систем. Типы факторных систем. Способы построения факторных систем.

Тема 1.5. Инструментарий анализа хозяйственной деятельности

Приемы анализа хозяйственной деятельности.

Балансовый прием. Сальдовый прием. Прием сравнение в анализе хозяйственной деятельности (сущность, условия сравнения, способы приведения показателей в сопоставимый вид).

Прием последовательного изолирования факторов (цепных подстановок). Прием абсолютных разниц. Прием относительных разниц. Прием долевого участия (пропорционального деления).

Средние и относительные величины. Группировки в анализе хозяйственной деятельности. Параллельные и динамические ряды. Прием детализация. Интегральный метод в анализе хозяйственной деятельности.

Использование в анализе хозяйственной деятельности корреляционно-регрессионного анализа. Применение экономико-математических методов для решения аналитических задач. Прогнозирование экономических показателей. Понятие экономического прогноза и общая характеристика его методов.

Тема 1.6. Информационное обеспечение и организация анализа хозяйственной деятельности

Система информации, используемая для анализа хозяйственной деятельности. Классификация экономической информации.

Принципы организации информационного обеспечения анализа в системе информации. Основные источники информации, используемые в анализе хозяйственной деятельности, и проверка их достоверности.

Планирование и последовательность проведения анализа. Аналитическая обработка информации. Оформление результатов анализа. Экономические службы анализа хозяйственной деятельности (организация анализа хозяйственной деятельности на предприятии).

Комплексный анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий.

Тема 1.7. Анализ соотношения «издержки – объемы – прибыль»

Задачи, этапы и предпосылки проведения анализа соотношения «издержки – объемы – прибыль». Маржинальный анализ. Классификация издержек на условно-постоянные и переменные, и методика их расчета. Методика расчета точки безубыточности (окупаемости) и кромки («зоны» или «поля») безопасности. Расчет объема реализации, необходимого для обеспечения планируемой или прогнозируемой прибыли.

Тема 1.8. Методика функционально-стоимостного анализа

Сущность, цель и задачи функционально-стоимостного анализа. Характеристика основных этапов функционально-стоимостного анализа и его результата. Особенности функционально-стоимостного анализа на разных стадиях жизненного цикла изделий. Организация функционально-стоимостного анализа и перспективы его развития.

РАЗДЕЛ II. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1. Анализ маркетинговой деятельности

Содержание, объекты, значение, задачи и информационная база анализа. Организация маркетинговой деятельности.

Система показателей, характеризующих спрос на услуги, методика их расчета и анализа. Факторы, формирующие спрос. Анализ стратегической

маркетинговой деятельности. Факторы, влияющие на решения по ценам и их анализ. Покупательский спрос и методика его прогнозирования. Анализ формирования пакета заказов и предложения услуг на рынках сбыта. Анализ состояния и прогнозирования рынков сбыта.

Анализ конкурентоспособности оказываемых автотранспортных услуг. Анализ конкурентоспособности автотранспортного предприятия.

Тема 2.2. Системно-матричный диагностический анализ (СМДА)

Диагностика в комплексном анализе деятельности автотранспортного предприятия. Экономическая диагностика.

Сущность системно-матричного диагностического анализа. Цель и задачи системно-матричного диагностического анализа. Подготовка экономической информации. Предварительная оценка результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Расчет целевых элементов матрицы. Общая оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия. Подход А.А. Бачурина и З.И. Аксёновой к СМДА. Подход В.А. Анташова и Г.В. Уваровой к СМДА.

Тема 2.3. Анализ объема, качества и структуры автомобильных перевозок

Содержание, значение и задачи, информационная база анализа. Анализ выполнения плана автомобильных перевозок грузов: по видам (номенклатуре), клиентуре. Анализ ритмичности и равномерности работы автотранспортного предприятия. Анализ напряженности плана перевозок.

Анализ технико-эксплуатационных показателей работы парка подвижного состава автомобильного транспорта и их влияния на выполнение плана перевозок грузов. Анализ выполнения плана перевозок пассажиров автобусами: в целом по парку и по отдельным маршрутам. Анализ уровня показателей, характеризующих использование автобусов и их влияние на выполнение плана перевозок пассажиров. Анализ таксомоторных перевозок. Оперативный анализ объемов перевозок. Резервы роста объема перевозок.

Тема 2.4. Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ динамики показателей, характеризующих движение рабочей силы. Анализ состава работников по квалификации, стажу работы, возрасту, образованию.

Анализ использования рабочего времени. Объективные и субъективные причины потерь рабочего времени. Расчет резервов увеличения объемов оказываемых услуг за счет сокращения потерь рабочего времени.

Анализ производительности труда. Источники и порядок расчета резервов роста производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа фонда заработной платы. Анализ состава, структуры и динамики фонда заработной платы. Анализ абсолютного и относительного отклонения фонда заработной

платы и факторы их изменения. Анализ фонда заработной платы в составе себестоимости услуг. Выплаты за счет прибыли. Анализ использования фонда заработной платы. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Тема 2.5. Анализ себестоимости автомобильных перевозок

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа.

Анализ затрат по элементам и статьям себестоимости. Общая оценка выполнения плана снижения себестоимости автомобильных перевозок. Анализ затрат на 1 рубль услуг. Анализ прямых переменных материальных затрат. Факторы изменения суммы прямых переменных материальных затрат и методика расчета их влияния. Анализ прямых переменных трудовых затрат. Факторы изменения суммы прямых переменных трудовых затрат и методика расчета их влияния. Анализ косвенных затрат. Методика анализа общепроизводственных и общехозяйственных затрат.

Анализ себестоимости автомобильных перевозок. Методика и определения резервов снижения себестоимости перевозок.

Тема 2.6. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа. Анализ обеспеченности предприятия отдельными видами материальных ресурсов. Анализ состояния материальных запасов. Анализ выполнения договорных обязательств поставщиками и состояния расчетов с ними за поступающие материальные ресурсы. Анализ обобщающих и частных показателей эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 2.7. Анализ технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств.

Анализ технического обслуживания автотранспортных средств. Анализ текущего ремонта автотранспортных средств. Анализ трудоемкости работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту. Анализ затрат на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава.

Тема 2.8. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа. Анализ структуры и технического состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Факторы роста фондоотдачи. Анализ использования подвижного состава по времени работы и производительности. Резервы повышения эффективности использования основных средств.

Тема 2.9. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках

Значение и роль отчета о прибылях и убытках в оценке финансовых результатов предприятия.

Анализ доходов автотранспортного предприятия. Виды доходов.

Анализ состава, структуры и динамики прибыли до налогообложения. Факторный анализ валовой прибыли. Анализ прибыли от реализации услуг. Анализ прибыли от текущей деятельности. Анализ доходов и расходов по инвестиционной деятельности. Анализ доходов и расходов по финансовой деятельности. Анализ прибыли до налогообложения. Анализ резервов роста прибыли. Анализ распределения и использования прибыли. Факторный анализ чистой прибыли. Анализ совокупной прибыли.

Анализ показателей рентабельности.

Тема 2.10. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа.

Классификаций инвестиций. Анализ эффективности инвестиционных проектов.

Анализ объема и уровня инноваций. Анализ эффективности инновационных проектов. Анализ эффективности использования инноваций.

Тема 2.11. Анализ активов, собственного капитала и обязательств по данным бухгалтерского баланса

Значение, функции и роль бухгалтерского баланса в оценке имущественного состояния предприятия. Анализ состава, структуры и динамики активов предприятия. Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала и обязательств. Анализ финансовой устойчивости. Анализ ликвидности. Анализ платежеспособности. Оценка вероятности банкротства. Анализ кредитоспособности. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.

Тема 2.12. Анализ денежных потоков по данным отчета о движении денежных средств

Денежные средства организации: определение и виды. Классификация денежных потоков. Цели и задачи анализа денежных средств. Информационная база анализа движения денежных потоков предприятия. Анализ состава, структуры и динамики денежных средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ потоков денежных средств по прямому и косвенному методам. Расчет показателей оценки денежного потока и анализ платежеспособности на основе отчета о движении денежных средств. Прогнозный анализ денежных потоков.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Цель выполнения курсовой работы по дисциплине «Экономический анализ деятельности предприятия» состоит в закреплении приобретенных теоретических знаний, практических умений и навыков в области проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности автотранспортной организации.

К задачам выполнения курсовой работы относятся: оценка результатов производственно-хозяйственной деятельности автотранспортной организации путем сопоставления показателей отчетного и базисного периодов; определение основных факторов, обуславливающих изменения результатов деятельности организации; разработка рекомендаций, направленных на реализацию резервов, выявленных в результате экономического анализа.

Курсовая работа выполняется по материалам, собранным студентом во время организационно-экономической практики на автотранспортных предприятиях. При выполнении работы студент должен проявить умения в использовании научной, нормативно-технической и правовой документации, уметь выполнять расчеты экономической эффективности управленческих решений.

Курсовая работа выполняется в виде расчетно-пояснительной записки, состоящей из трех разделов, содержание и оформление которых соответствует требованиям к выполнению курсовых работ. Теоретический раздел выполняется по индивидуальной теме. Аналитический раздел включает: экономическую диагностику деятельности автотранспортной организации, анализ объема перевозок и эксплуатации транспортных средств, анализ использования трудовых ресурсов (персонала), анализ себестоимости и финансовых результатов организации. Проектный раздел включает рекомендации по развитию деятельности организации. Объем расчетно-пояснительной записки составляет не менее 40 000 печатных знаков.

В соответствии с учебным планом на выполнение курсовой работы по дисциплине «Экономический анализ деятельности предприятия» отводится всего 40 часов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

очная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы, занятия	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	7 семестр							
1.	Методологические и методические основы анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия	28	16					
1.1	Сущность, содержание и предмет анализа хозяйственной деятельности	4						
	ПЗ №1: Предмет анализа хозяйственной деятельности		2					
1.2	Роль и задачи анализа хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики	2						
	ПЗ №2: Анализ хозяйственной деятельности в рыночной экономике		2					
1.3	Метод и методика анализа хозяйственной деятельности	4						
	ПЗ №3: Метод и методика анализа хозяйственной деятельности		2					
1.4	Систематизация факторов и моделирование факторных систем	4						
	ПЗ №4: Систематизация факторов и моделирование факторных систем		2					
1.5	Инструментарий анализа хозяйственной деятельности	6						
	ПЗ №5: Инструментарий анализа хозяйственной деятельности		2					
1.6	Информационное обеспечение и организация анализа хозяйственной деятельности	2						
	ПЗ №6: Система экономической информации и ее обработка		2					
1.7	Анализ соотношения «издержки – объем – прибыль»	4						
	ПЗ №7: Методика маржинального анализа		2					
1.8	Методика функционально-стоимостного анализа	2						
	ПЗ №8: Организация функционально-стоимостного анализа		2					
2.	Основные направления анализа производственно-хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия	24	18					
2.1	Анализ маркетинговой деятельности	2						

Продолжение таблицы.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ПЗ №9: Анализ конкурентоспособности автотранспортных услуг		2					
2.2	Системно-матричный диагностический анализ (СМДА)	6						
	ПЗ №10: Подход А.А. Бачурина и З.И. Аксёновой к СМДА		2					
	ПЗ №11: Подход В.А. Анташова и Г.В. Уваровой к СМДА		2					
2.3	Анализ объема, качества и структуры автомобильных перевозок	8						
	ПЗ №12: Анализ объема автомобильных перевозок		2					
	ПЗ №13: Анализ технико-эксплуатационных показателей		2					
	ПЗ №14: Анализ ритмичности и равномерности перевозок		2					
2.4	Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы	8						
	ПЗ №15: Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами		2					
	ПЗ №16: Анализ производительности труда		2					
	ПЗ №17: Анализ фонда заработной платы		2					
	Итого за семестр	52	34					зачет
	8 семестр							
2.	Основные направления анализа производственно-хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия	32	32					
2.5	Анализ себестоимости автомобильных перевозок	8						
	ПЗ №18: Анализ затрат на автомобильные перевозки		2					
	ПЗ №19: Анализ себестоимости автомобильных перевозок		2					
	ПЗ №20: Анализ резервов снижения себестоимости перевозок		2					
2.6	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования	4						
	ПЗ №21: Анализ обеспеченности материальными ресурсами		2					
	ПЗ №22: Анализ эффективности использования материальных ресурсов		2					
2.7	Анализ технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств	4						
	ПЗ №23: Анализ технического обслуживания автомобилей		2					
	ПЗ №24: Анализ ремонта автотранспортных средств		2					
2.8	Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств	4						
	ПЗ №25: Анализ обеспеченности основными средствами, их наличия и движения		2					
	ПЗ №26: Анализ эффективности использования основных средств		2					

Окончание таблицы.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.9	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках	4						
	ПЗ №27: Анализ доходов автотранспортного предприятия		2					
	ПЗ №28: Анализ прибыли и рентабельности перевозок		2					
2.10	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности	4						
	ПЗ №29: Анализ инвестиционной стратегии		2					
	ПЗ №30: Анализ инновационной деятельности		2					
2.11	Анализ активов, собственного капитала и обязательств по данным бухгалтерского баланса	2						
	ПЗ №31: Анализ активов предприятия		2					
	ПЗ №32: Анализ собственного капитала и обязательств		2					
2.12	Анализ денежных потоков по данным отчета о движении денежных средств	2						
	ПЗ №33: Анализ денежных потоков предприятия		2					
	Курсовая работа (КР)							Защита КР
	Итого за семестр	32	32					экзамен
	Всего аудиторных часов	150						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

заочная форма получения высшего образования¹

Номер раздела, темы	Название раздела, темы, занятия	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	9 семестр							
1.	Методологические и методические основы анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия	6	2					
1.1	Сущность, содержание и предмет анализа хозяйственной деятельности	1						
1.3	Метод и методика анализа хозяйственной деятельности	1						
1.4	Систематизация факторов и моделирование факторных систем	1						
1.5	Инструментарий анализа хозяйственной деятельности	2						
1.7	Анализ соотношения «издержки – объем – прибыль»	1						
	ПЗ №1: Маржинальный анализ		2					
2.	Основные направления анализа производственно-хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия	6	6					
2.2	Системно-матричный диагностический анализ (СМДА)	2						
	ПЗ №2: Подход А.А. Бачурина и З.И. Аксёновой к СМДА		2					
2.3	Анализ объема, качества и структуры автомобильных перевозок	2						
	ПЗ №3: Анализ объема автомобильных перевозок		2					
2.4	Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы	2						
	ПЗ №4: Анализ производительности труда и фонда заработной платы		2					
	Итого за семестр	12	8					зачет
	10 семестр							
2.	Основные направления анализа производственно-хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия	8	8					
2.5	Анализ себестоимости автомобильных перевозок	2						

¹ Темы учебного материала, не указанные в Учебно-методической карте, отводятся на самостоятельное изучение студентом.

Окончание таблицы.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ПЗ №5: Анализ себестоимости автомобильных перевозок		2					
2.6	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования	2	2					
	ПЗ №6: Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования							
2.7	Анализ технического обслуживания и ремонта транспортных средств	1						
2.8	Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств	1						
	ПЗ №7: Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств		2					
2.9	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках	2						
	ПЗ №8: Анализ доходов, прибыли и рентабельности		2					
	Курсовая работа (КР)							Защита КР
	Итого за семестр	8	8					экзамен
	Всего аудиторных часов	36						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Список литературы

Основная литература

1. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Регистр, 2017. – 384 с.
2. Аскерков, П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ П.Ф. Аскерков, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 176 с.
3. Бачурин, А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: учебное пособие для академического бакалавриата / А.А. Бачурин. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 318 с.
4. Русакова, Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учеб. пособие / Е.В. Русакова. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 224 с.
5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: вопрос – ответ / Г.В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 308 с.
6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Г.В. Савицкая. – 4-е изд. испр. – Минск: РИПО, 2016. – 373 с.
7. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / Г.В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 519 с.
8. Стражев, В.И. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа: учебник / В.И. Стражев (и др.); под общ. ред. В.И. Стражева. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 319 с.

Дополнительная литература

9. Абрютина, М.С. Экономический анализ производственных предприятий / М.С. Абрютина. – Москва: «Дело и сервис», 2010. – 508 с.
10. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Под ред. В.И. Бариленко. – Москва: Омега-Л, 2009. – 414 с.
11. Анализ производственно-хозяйственной деятельности на автомобильном предприятии. Учебно-методическое пособие. / Г.А. Короткова, И.И. Краснова, А.Ф. Зубрицкий, Т.Л. Якубовская. – Минск: БНТУ, 2011. – 256 с.
12. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник / Под общ. ред. В.И. Стражева. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 527 с.
13. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебное пособие / Л.Л. Ермолович (и др.). – Минск: Современная школа, 2010. – 800 с.
14. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия: Учебник / В.П. Бычков. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – 384 с.
15. Бердинова, Т.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Е. Бердинова. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 422 с.
16. Гинзбург, А.И. Экономический анализ / А.И. Гинзбург. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 527 с.

17. Друри, К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс: учеб. для студ. вузов / К. Друри. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 735 с.
18. Ивуть, Р.Б. Экономика автомобильного транспорта: учебно-методическое пособие: в 2 ч. / Р.Б. Ивуть. – Минск: БНТУ, 2007. – Ч.1. – 455 с.
19. Ивуть, Р.Б. Экономика автомобильного транспорта: учебно-методическое пособие: в 2 ч. / Р.Б. Ивуть. – Минск: БНТУ, 2010. – Ч.2. – 275 с.
20. Иванов, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник / И.Н. Иванов. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 238 с.
21. Казакова, Н.А. Экономический анализ и оценка бизнеса и инвестиционной привлекательности компании: учеб. пособие / Н.А. Казакова. – Москва: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.
22. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – Москва: Проспект: Велби, 2010. – 421 с.
23. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н.В. Войтоловского, В.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 489 с.
24. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Под ред. М.А. Вахрушиной. – Москва: Вузовский учебник, 2009. – 463 с.
25. Майданчик, Б.И. Анализ и обоснование управленческих решений / Б.И. Майданчик, М.Б. Карпунин. – Москва: Финансы и статистика, 2010. – 270 с.
26. Нечитайло, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Нечитайло. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 365 с.
27. Панков, Д.А. Современные методы анализа финансового положения / Д.А. Панков. – Минск: ООО «Профит», 2009. – 248 с.
28. Просветов, Г.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и решения / Г.И. Просветов – 5-е изд., доп. – Москва: Альфа-Пресс, 2008. – 208 с.
29. Хелферт, Э. Техника финансового анализа / Э. Хелферт. – 10-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. – 640 с.
30. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / А.Д. Шеремет – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 416 с.
31. Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа: Учебник / А.Д. Шеремет. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 352 с.
32. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 208 с.
33. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учебное пособие / под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 656 с.

Средства диагностики результатов учебной деятельности

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- проведение текущих контрольных работ (заданий) по отдельным темам;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- сдача зачета;
- защита курсовой работы;
- сдача экзамена.

Перечень тем курсовых работ

1. Предмет и задачи экономического анализа.
2. Основные этапы формирования науки «экономический анализ».
3. Информационное обеспечение экономического анализа.
4. Роль и задачи анализа производственно-хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики.
5. Система комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности.
6. Проблемы и перспективы развития анализа производственно-хозяйственной деятельности.
7. Методология экономического анализа: прием сравнения, прием детализации.
8. Методология экономического анализа: прием процентных соотношений, прием выравнивания начальных точек анализа.
9. Методология экономического анализа: прием балансовых сопоставлений.
10. Методология экономического анализа: метод логарифмирования и интегральный метод.
11. Метод корреляционно-регрессионного анализа.
12. Анализ внешнеэкономической деятельности коммерческой организации.
13. Бенчмаркинг как вид экономического анализа.
14. Инвестиционный анализ.
15. Логистический анализ.
16. Маржинальный анализ.
17. Маркетинговый анализ.
18. SWOT-анализ.
19. Финансовый анализ.
20. Функционально-стоимостный анализ.
21. Экологический анализ.
22. Анализ конкурентоспособности автотранспортных услуг.
23. Анализ конкурентоспособности автотранспортных предприятий.
24. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.
25. Анализ инновационной деятельности предприятия.
26. Анализ лизинговой деятельности предприятия.
27. Теоретические основы анализа доходов.

28. Теоретические основы анализа рентабельности.
29. Экономико-математические методы, используемые в анализе хозяйственной деятельности.

Тематика рефератов

1. Определение предмета анализа хозяйственной деятельности в специальной экономической литературе.
2. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности в специальной экономической литературе.
3. Определение метода анализа хозяйственной деятельности в специальной литературе.
4. Функционально-стоимостный анализ.
5. История развития анализа хозяйственной деятельности.
6. Анализ резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
7. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности.
8. Организация анализа хозяйственной деятельности.
9. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
10. Место и связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками.
11. Роль и значение анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности.
12. Задачи анализа хозяйственной деятельности и предъявляемые к нему требования.
13. Проблемы и перспективы развития анализа хозяйственной деятельности.
14. Объективная необходимость анализа хозяйственной деятельности.
15. Сущность и содержание анализа хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики.
16. Объекты и субъекты анализа хозяйственной деятельности.
17. Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками.
18. Характерные черты и особенности метода анализа хозяйственной деятельности.
19. Понятие методики анализа хозяйственной деятельности и ее классификация.
20. Классификация приемов анализа хозяйственной деятельности.
21. Система взаимосвязанных экономических показателей и их классификация.
22. Понятие «фактор». Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
23. Детерминированное моделирование факторных систем.
24. Типы факторных систем и способы их построения.
25. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
26. Интегральный метод в анализе хозяйственной деятельности.
27. Индексный метод в анализе хозяйственной деятельности.
28. Применение экономико-математических методов для решения аналитических задач.
29. Эвристические методы в анализе хозяйственной деятельности.

30. Методы экономической кибернетики в анализе хозяйственной деятельности.
31. Методы исследования операций (оптимальных решений) в анализе хозяйственной деятельности.
32. Эконометрические методы и математическая экономика в анализе хозяйственной деятельности.
33. Прогнозирование экономических показателей.

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов

1. Анализ как способ познания. Основные этапы формирования науки «экономический анализ».
2. Цель и задачи изучения курса «Экономический анализ деятельности предприятия» в условиях рыночной экономики.
3. Понятие экономического анализа и анализа хозяйственной деятельности. Объективная необходимость анализа хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики.
4. Предмет, объекты и субъекты анализа хозяйственной деятельности.
5. Роль и значение анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышение его эффективности.
6. Задачи анализа хозяйственной деятельности и предъявляемые к нему требования (принципы анализа хозяйственной деятельности).
7. Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками.
8. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности.
9. Диалектика как методологическая основа хозяйственной деятельности.
10. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты и особенности.
11. Понятие методики анализа хозяйственной деятельности и ее классификация. Классификация приемов анализа.
12. Разработка системы взаимосвязанных экономических показателей и их классификация. Показатели конечных результатов хозяйственной деятельности.
13. Понятие фактора и классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Систематизация факторов.
14. Детерминированное моделирование факторных систем. Типы факторных систем. Способы построения факторных систем.
15. Балансовый прием (балансовых сопоставлений), сальдовый прием.
16. Прием последовательного изолирования факторов (цепных подстановок). Элиминирование.
17. Прием абсолютных разниц (исчисления разниц). Прием относительных разниц.
18. Прием долевого участия (пропорционального деления).
19. Прием процентных соотношений.
20. Интегральный метод.
21. Средние и относительные величины.
22. Группировки в анализе хозяйственной деятельности.

23. Прием детализации.
24. Прием сравнения: сущность, условия сравнения, способы приведения показателей в сопоставимый вид.
25. Сущность стохастического анализа. Задачи, этапы и показатели корреляционно-регрессионного анализа. Автокорреляция.
26. Метод линейного программирования, теория игр, теория массового обслуживания и сетевые графики в экономическом анализе.
27. Прогнозирование экономических показателей. Понятие экономического прогноза и общая характеристика его методов.
28. Система информации, используемая для анализа хозяйственной деятельности, и ее классификация.
29. Принципы организации информационного обеспечения анализа в системе информации.
30. Основные источники информации, используемые в анализе хозяйственной деятельности, и проверка их достоверности.
31. Планирование и последовательность проведения анализа. Аналитическая обработка информации. Оформление результатов анализа.
32. Экономические службы анализа хозяйственной деятельности (организация экономического анализа на предприятии).
33. Комплексный анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий.
34. Методика определения резервов в анализе производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий.
35. Анализ соотношения «издержки-объемы-прибыль» (маржинальный анализ).
36. Методика функционально-стоимостного анализа (ФСА).
37. Анализ маркетинговой деятельности на автотранспортном предприятии.
38. Диагностирование в комплексном анализе деятельности автотранспортного предприятия. Финансовая диагностика.
39. Системно-матричный диагностический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: подход А.А. Бачурина и З.И. Аксёновой.
40. Системно-матричный диагностический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: подход В.А. Анташова и Г.В. Уваровой.
41. Анализ выполнения плана перевозок грузов на автотранспортном предприятии. Анализ перевозок грузов по клиентуре и основным видам грузов.
42. Анализ выполнения плана перевозок пассажиров на автотранспортном предприятии. Анализ перевозок пассажиров по видам сообщения.
43. Прием выравнивания начальных точек анализа. Расчет абсолютного, допустимого и относительного отклонений по объему перевозок и транспортной работе.
44. Оценка влияния технико-эксплуатационных показателей работы транспортных средств на изменение объема перевозок и транспортной

- работы. Прием простых подстановок. Прием условных подстановок. Прием цепных показателей. Прием логарифмирования.
45. Оценка ритмичности выполнения плана перевозок.
 46. Анализ равномерности перевозок.
 47. Анализ напряженности плана перевозок.
 48. Разработка организационно-технических мероприятий по использованию выявленных резервов, устранению потерь и повышению качества автомобильных перевозок.
 49. Анализ использования трудовых ресурсов (персонала): цели, задачи, информационное обеспечение.
 50. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
 51. Анализ движения рабочей силы.
 52. Анализ использования рабочего времени водителей и ремонтных рабочих.
 53. Анализ производительности труда работников автотранспортных предприятий.
 54. Анализ фонда оплаты труда работников автотранспортных предприятий.
 55. Анализ себестоимости автомобильных перевозок: цели, задачи, информационное обеспечение. Резервы снижения себестоимости.
 56. Анализ общей суммы затрат на автомобильные перевозки.
 57. Анализ себестоимости единицы транспортной продукции.
 58. Анализ использования материальных ресурсов на автотранспортном предприятии.
 59. Анализ выполнения плана технического обслуживания подвижного состава автомобильного транспорта.
 60. Анализ выполнения плана ремонта подвижного состава автомобильного транспорта.
 61. Анализ основных средств. Анализ структуры, движения, технического состояния и эффективности использования основных фондов.
 62. Анализ доходов автотранспортного предприятия.
 63. Анализ прибыли автотранспортного предприятия.
 64. Анализ рентабельности на автотранспортном предприятии.
 65. Анализ инвестиционной деятельности на автотранспортном предприятии.
 66. Анализ инновационной деятельности на автотранспортном предприятии.
 67. Анализ активов, собственного капитала и обязательств по данным бухгалтерского баланса.
 68. Анализ денежных потоков по данным отчета о движении денежных средств.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- решение индивидуальных заданий и задач;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам;
- подготовка сообщений, тематических докладов, презентаций по заданным темам;

- проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;
- подготовка курсовой работы по индивидуальным заданиям, в том числе по разноуровневым заданиям.

Методы (технологии) обучения

Рекомендуемыми методами обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- коммуникативные технологии (дискуссия, учебные дебаты, «мозговой штурм», другие формы и методы), реализуемые на практических занятиях и конференциях;
- проектные технологии, используемые при проектировании конкретного объекта, реализуемые при выполнении курсовой работы.